

Le melon de Lectoure dépose sa marque

Le 23 mars 2017, l'Association pour la Promotion du MELON DE LECTOURE a réuni à Lectoure 35 producteurs de melon des secteurs de Condom, Fleurance et Lectoure pour présenter un projet visant à les mobiliser autour d'une marque commune.

L'objectif de cette marque est de leur permettre d'identifier et d'associer les melons au territoire de production au moment de la mise en marché.

Les producteurs présents ont validé la proposition de logo et de marque « MELON DE LECTOURE », déposés depuis à l'Institut Natio-

nal de la Propriété Industrielle (IN-PI), qui habillera dorénavant les plateaux que seuls les producteurs adhérents à l'association pourront acheter.

L'Association pour la Promotion du Melon de Lectoure s'est fixé un cadre de référence pour gérer les adhésions et la délivrance des cartes officielles qui donnent accès à l'utilisation de la marque qu'elle détient.

Pour tout renseignement :

- M^{me} LAGARDÈRE, présidente de l'association et productrice - Tél. : 06.25.78.27.58.

- M. ROCHEREUL, coordinateur Tél. : 06.89.72.01.32.