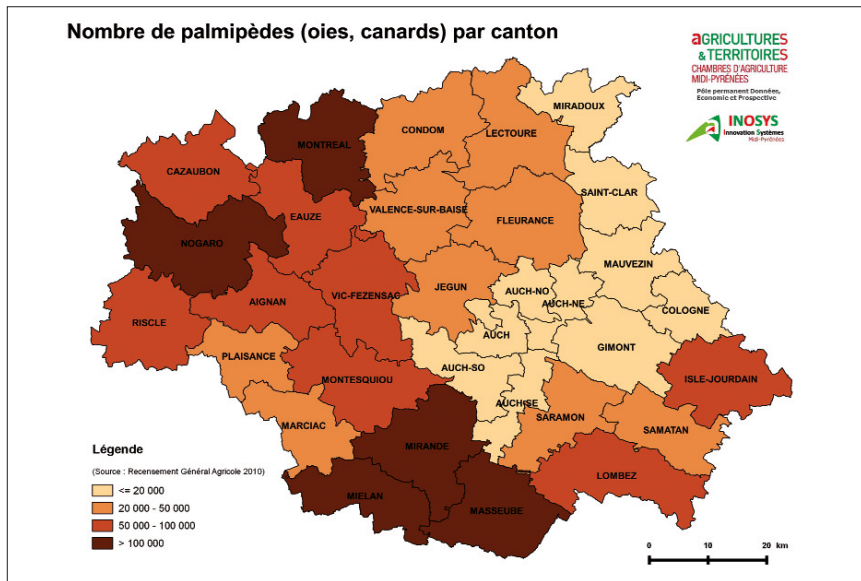


Malgré une érosion des marges, la filière foie gras reste une valeur sûre

Le département du Gers produit environ 4,5 millions de palmipèdes gras et se replace au deuxième rang des départements producteurs de palmipèdes à foie gras en France. Près de 700 agriculteurs élèvent et/ou gavent des palmipèdes à foie gras. Cette production est réalisée par des éleveurs spécialisés, des gaveurs spécialisés ou des éleveurs-gaveurs. Aujourd'hui, l'aviculture de qualité s'est imposée tant en circuits courts qu'en filière longue. Le Gers a bâti sa notoriété sur ses savoir-faire et sur ses multiples réseaux de commercialisation : vente à la ferme, réseau artisanal, entreprises de renom et les marchés au gras qui sont aujourd'hui uniques en France.

La filière palmipèdes est fortement marquée par la production sous Signe d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SI-QO) : l'Indication Géographique Protégée (IGP) « Canard à foie gras du Sud-Ouest » avec

une partie en Label Rouge « Canard à foie gras du Gers ». Les 2/3 de la production sont vendus sous SI-QO et assurent aux entreprises du Sud-Ouest des parts de marché importantes (66 % de la production nationale est certifiée IGP Sud-Ouest), permettant ainsi de se différencier de la concurrence française (Pays de Loire, Poitou-Charente et Bretagne) ou internationale (Bulgarie, Hongrie).



Le réseau des fermes de références

Les objectifs du réseau

- Au niveau de l'exploitation :**
- Donner un outil de connaissance et de réflexion,
 - Assurer un suivi précis et régulier des coûts de production et des marges,
 - Mesurer les évolutions de revenus et orienter les évolutions de l'exploitation.
- Au niveau global, réaliser un observatoire pour :**
- Dégager les atouts qui optimisent leurs facteurs de production,
 - Améliorer le fonctionnement des exploitations,
 - Fournir des analyses et des données chiffrées,
 - Diffuser des résultats aux partenaires de la filière,
 - Réaliser des études en fonction des besoins (enquêtes sur les cages collectives).
- Si vous êtes intéressé pour rentrer dans le réseau, contactez le Pôle Aviculture au 05.62.61.77.40.*

La campagne 2013-2014

Le réseau de fermes de référence regroupe près de 140 exploitations au niveau national réparties dans 4 régions (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire et Poitou-Charentes), spécialisées dans la production de palmipèdes à foie gras. Le réseau gersois comprend pour la campagne 2013-2014, 12 exploitations réparties selon 4 familles de pro-

duction : les éleveurs et gaveurs de canards en filière longue, les producteurs en filière courte de produits frais (vente directe aux consommateurs) et les producteurs en filière courte de conserves. Les résultats sont obtenus à partir des GTE (Gestion Technico-Economique) et des comptabilités, puis validés par une rencontre individuelle avec les producteurs. Les résultats 2013-2014 portent sur un total de 165 289 canards vendus.

Quelques définitions

- **Marge sur coût alimentaire (MCA)** = Prix de vente - PAG/canton - aliment - abattage - transport
- **Marge nette** = MCA - charges opérationnelles (produits vétérinaires, eau, gaz...) - charges de structures directes à l'activité (entretien, assurances...) - charges de structures non spécifiques (MSA, compta...)
- **UTH familiaux ou UTAF** comprend le ou les chefs d'exploitation + la main d'oeuvre familiale participant aux travaux (ex : conjoint).
- **UTH palmipèdes** comprend la main d'oeuvre totale (familiale et salariale) sur l'activité palmipèdes.

IMPORTANT
Les données présentées ci-après ont une valeur indicative et non de résultats statistiques représentatifs, car le nombre d'exploitations par famille de production n'est pas assez important.

La filière longue

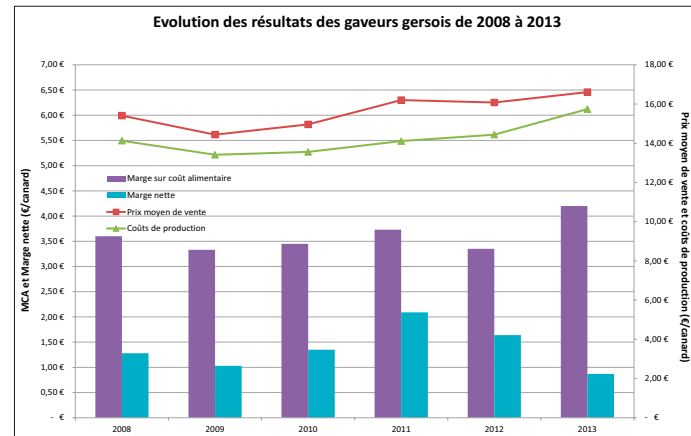
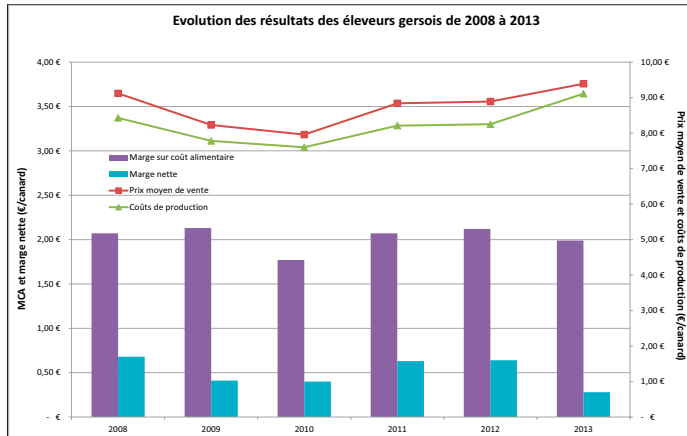
Le prix moyen de vente du canard est indexé sur l'aliment qui représente plus de 60 % du coût total de production. Ainsi, les variations du prix moyen de vente suivent les variations des coûts de production. Malgré une augmentation du prix moyen de vente, la marge nette se dégrade alors que la marge sur coût alimentaire s'est maintenue. Cette augmentation des coûts de production est liée à une forte augmentation des coûts énergétiques.

LES ÉLEVEURS	Moyenne des éleveurs 2013-2014
Durée d'élevage	84 j
Nombre de canards élevés / UTH palmipèdes	20 356
Quantité d'aliment consommée / canard élevé	13,5 kg
Prix moyen de vente du canard élevé	9,39 €
Marge sur coût alimentaire / canard élevé	1,99 €
Marge nette / canard élevé	0,28 €



(Photo : Luc Jennepin)

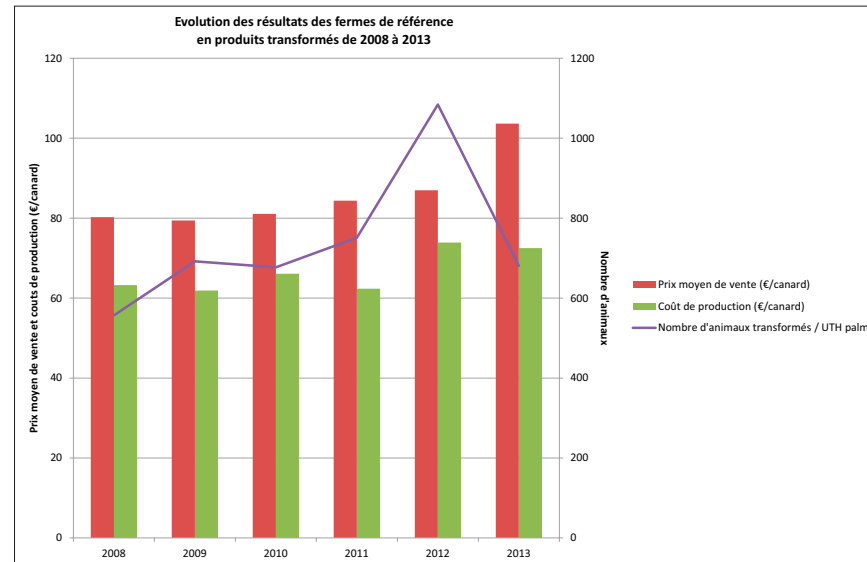
LES GAVEURS	Moyenne des gaveurs 2013-2014
Nombre de canards gavés / UTH palmipèdes	20 474
Quantité d'aliment consommée / canard gavé	8,6 kg
Prix moyen de vente du canard gavé	16,61 €
Marge sur coût alimentaire / canard gavé	4,20 €
Marge nette / canard gavé	0,87 €



La filière foie gras reste une valeur sûre

La filière courte

La vente de produits transformés



La vente de produits frais

Les exploitations suivies dans le réseau des fermes de références ont un taux de spécialisation de 44 % et commercialisent exclusivement à la ferme ou auprès de professionnels sous forme de carcasses entières ou découpées. Ils ne vendent pas leurs produits sur les marchés au gras du département.



(Photo : Luc Jennepin)

La main d'oeuvre est composée en moyenne de 1,94 UTH palmipèdes / exploitation dont 36 % est salariale. Cette main d'oeuvre salariée est principalement utilisée pour les postes d'abattage.

Quelques chiffres :	Résultats 2013-2014
Nombre de canards gavés / UTH palmipèdes	1 979
Prix moyen de vente du canard vendu en frais	28,54 €
Marge nette / canard	4,24 €

L'observatoire des prix

Dans une conjoncture de changement constant des prix des matières premières et dans le souci d'améliorer le conseil prodigué aux exploitants de la filière palmipèdes gras, la Chambre d'Agriculture du Gers met en place un outil permettant de suivre annuellement les prix de vente au consommateur des principaux produits issus de canards gras. Cette étude compilera les tarifs des producteurs à la ferme en circuits courts, mais également les tarifs grand public proposés par les Grandes et Moyennes Surfaces, les artisans et les boutiques de Petites et Moyennes Entreprises gersaises (tarif hors promotion).

Si cette démarche vous intéresse, nous vous invitons à transmettre (par mail ou courrier) vos brochures tarifaires en cours de validité. Chambre d'Agriculture du Gers - Pôle Aviculture, route de Mirande - BP 70161 - 32003 AUCH CEDEX - mail : ca32_elevage-aviculture@gers.chambagri.fr Chaque exploitant participant à l'enquête recevra une synthèse de ses prix avec une comparaison avec les prix moyens correspondant à son circuit de distribution et à l'année des données.



(Photo : Luc Jennepin)

Les exploitations du réseau des fermes de références ont un taux de spécialisation de 65 % et commercialisent des produits transformés et des produits frais, pour répondre notamment aux évolutions des tendances de consommation. Les producteurs doivent faire face à une augmentation des demandes de consommateurs pour des produits frais, pour répondre à la mode du « fait maison ».

Pour ce qui est de la main d'oeuvre de l'exploitation, en moyenne, on trouve 2,85 UTH palmipèdes/ exploitation dont 58 % est salariale. Cette main d'oeuvre salariée est principalement utilisée pour les

postes d'abattage, transformation et gavage (remplacement de l'exploitant lors des foires par exemple). L'augmentation des charges n'est pas systématiquement répercutée sur les prix de vente qui augmentent moins rapidement. Une réflexion est souvent nécessaire pour affiner les prix de vente des produits et maintenir la marge nette par canard transformé.

Focus sur les tarifs de vente

Valeur moyenne indicative

- Foie gras entier (180g) : 123 €/kg
- Bloc de foie gras (190g) : 82 €/kg
- Cuisse confite (bocal 2 cuisses) : 9 €/cuisse.

Quelques chiffres :	Résultats 2013-2014
Nombre de canards transformés / UTH palmipèdes	681
Prix moyen de vente du canard transformé	103,63 €
Marge nette / canard transformé	8,93 €

Renseignez-vous auprès de la Chambre d'Agriculture du Gers - Pôle Aviculture - Tél. 05.62.61.77.40.

