

# Internet et tourisme : une

L'e-tourisme continue sa progression. Chiffre d'affaires... Parts de marché... mobile... acteurs... revenons sur les 10 principaux chiffres du secteur en France.

Le e-tourisme est au **premier rang** des achats en ligne en France en 2012. Son **chiffre d'affaires** s'élève à 17,7 milliards d'euros. Le secteur profite d'une **croissance** de 7 % en 2012, c'est cependant deux fois moins qu'en 2011 (14 %). L'e-tourisme représente 33 % des **parts de marchés** du e-commerce, devant le sexe et les sites de rencontres (27 %), suivis par les jeux et les sites de paris en ligne (20 %). 84 % des français qui sont partis en vacances en 2012 sont passés par internet **pour préparer ou réserver leur voyage**.

**Les mobiles**  
Ils sont également 35 % des internautes à avoir **préparé leurs vacances** depuis leurs mobiles. En revanche, seulement 10 % des internautes ont **acheté** des biens et des services touristiques depuis leur smartphone.

**Les réseaux sociaux**  
En 2012, 20 % des internautes ont utilisé les **réseaux sociaux** pour préparer leurs vacances. 96 % se disent également influencés par les **avis** de leurs amis sur les réseaux sociaux.

**Des enjeux d'avenir pour les réseaux gersois**  
Dans ce contexte, la priorité absolue est de développer les réseaux afin d'amplifier la visibilité de chacun dans le monde virtuel de la e-

promotion. Il est donc nécessaire, pour les réseaux gersois d'accueil (hébergement et point de vente) chez les exploitants, de continuer à améliorer leur référencement sur la toile tout en garantissant un accueil sur place de très grande qualité.

Les outils pour atteindre cet objectif :  
- Avoir des sites de marque, visibles, ergonomiques et fonctionnels,  
- Mailler les sites de nos partenaires afin que notre offre soit visible à tous les échelons,  
- Proposer une animation quotidienne de nos sites pour que la variété de l'offre de nos adhérents soit vue par les internautes.

## Bienvenue à la Ferme dans le Gers : Intégrer la dynamique nationale pour développer la marque

Pour améliorer la visibilité et l'accessibilité de leurs offres, *Bienvenue à la Ferme et Marchés des Producteurs de Pays* ont décidé d'unir leurs forces en instaurant de nouvelles synergies au niveau national, tant en matière de communication que de commercialisation. Cette union est le point de départ du déploiement d'une stratégie de marque au sein de laquelle le développement Internet constitue une composante essentielle.

Ainsi une campagne TV en 2014 permettra de positionner le 1er réseau français de vente directe et d'accueil à la ferme au regard du grand public. Ce plan média intègre également le relais par les TV en ligne et les sites internet nationaux et locaux. L'objectif premier étant de générer du trafic sur nos sites afin que la marque augmente en notoriété et que

les exploitations labellisées *Bienvenue à la Ferme* connaissent une fréquentation accrue.  
Une *appli iPhone et tablette* est également disponible permettant au mobinaute de géolocaliser les bonnes adresses les plus proches du lieu où il se trouve.

Le réseau gersois, en complément de ces outils nationaux, anime son propre site internet [www.gers-ferme.com](http://www.gers-ferme.com) qui répertorie la totalité de l'offre départementale et c'est également le support privilégié pour faire remonter les actualités des adhérents à destination des adhérents. Ce support géré au niveau local alimente les déclinaisons nationales, régionales, ... du site :  
[www.bienvenue-a-la-ferme.com](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com)  
[www.bienvenue-a-la-ferme.com/midi-pyrenees](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/midi-pyrenees)



## Gîtes de France - Le web : canal n°1 de promotion - ventes et d'échanges avec les propriétaires

La marque *Gîtes de France* développe une stratégie résolument tournée vers le web afin que les internautes puissent avoir accès à une offre attractive d'hébergement.

C'est pourquoi, les outils sont mis en oeuvre afin de proposer des photos de qualité, la rédaction de descriptifs alléchants, une segmentation marketing en cohérence avec les attentes de la clientèle ... Paramètres essentiels à la concrétisation de l'acte d'achat.

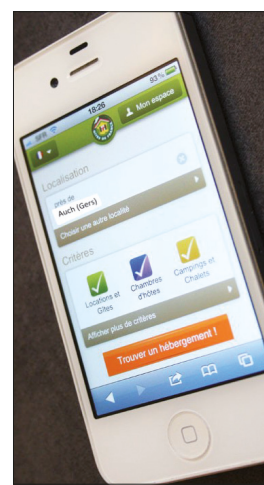
L'animation des sites internet et l'alimentation des sites partenaires sont quotidiennes afin que les offres remontent et soient visibles du plus grand nombre.

En complément de cette action sur les sites de promotion en constante progression, l'associa-

tion gersoise a ouvert en 2013 la possibilité au propriétaire de gérer depuis son interface dédiée, les descriptifs, les photos, le planning. En effet, gérer en temps réel ses spécificités et son remplissage sont devenus des paramètres incontournables de la vente des produits touristiques en ligne.

C'est dans cet objectif permanent de gestion en temps réel que des applications smartphone sont disponibles à la fois pour les clients (réservation en ligne d'hébergement avec paiement en ligne sécurisé) mais aussi pour les propriétaires afin qu'ils gèrent à distance des prises de réservation.

[www.gers-gites-france.com](http://www.gers-gites-france.com)  
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)  
[www.gites-de-france.com/location-vacances-Midi-Pyrenees.html](http://www.gites-de-france.com/location-vacances-Midi-Pyrenees.html)



## Une toile gersoise pour renforcer notre destination

Le maillage territorial : Nos réseaux en lien avec les acteurs départementaux du tourisme  
L'offre des producteurs gersois remonte automatiquement sur les systèmes départementaux d'information touristique, c'est-à-dire sur

les sites du CDTL et les sites des Offices de Tourisme en lien avec celui-ci. Cette logique permet à la fois une visibilité amplifiée de l'offre de nos réseaux tout en évitant une fastidieuse ressaisie des informations.

## Bienvenue à la Ferme dans le Gers

Adhérents : 137  
Prestations : 150



Jean-Bernard LAFFITTE

Les différentes prestations	Nombre
Ferme auberge	9
Petite restauration	3
Domaines, vignobles	37
Producteurs de foie gras	35
Saveurs gourmandes	29
Fermes équestres et pensions de chevaux	13
Fermes pédagogiques	5
Fermes de découverte	8
Chasse à la ferme	1
Campings à la ferme	10

## Les nouveautés pour 2014 : 6 nouveaux adhérents - 7 nouvelles prestations

**Producteurs de Foie Gras :**  
La Ferme d'Enpluhaut - M. ROUX Christophe - 32120 Saint Antonin

Pierre - 32220 Mongausy

**Saveurs Gourmandes :**  
• Les Ruchers de Montadet - M<sup>me</sup> Marine ARTICO - 32220 Montadet  
• Elevage de Larroche - M. MATHAYRON Pierre - 32160 LAS-SERADE

**Ferme Equestre et Pensions de chevaux :**  
• Ecurie Luc Dutoit - M. Luc DUTOIT - 32140 Aussos  
• Ecurie de la Puguère - M<sup>me</sup> Stéphanie SIST - 32810 Montaut les Créneaux

**Ferme Découverte :**  
La Ferme de Hitton - M. Guichard - 32350 Biran.

# évidence pour nos réseaux



## Lancement de *Mes produits en ligne*, outil e-commerce pour développer votre boutique

- Une réponse informatique performante et économique pour la vente en ligne,
- Une réponse pour organiser, simplifier la gestion de votre offre de produits,
- Un outil simple d'utilisation et personnalisable, pour créer une boutique en ligne qui vous ressemble,
- Une base centralisée pour mettre votre offre en réseau au niveau départemental, régional et national

*Excellence Gers vous invite pour plus de renseignements à contacter Hughes BAGGIO : 05.62.61.77.96.*

## Et demain sur nos sites...

En 2014 les réseaux gersois vont amplifier l'affichage des avis clients et internautes. Les avis clients sont un critère de choix incontournable pour l'internaute acheteur, il est donc nécessaire de proposer un espace dédié qui permettra de collecter ces avis. Cet espace permettra également aux adhérents gersois de répondre aux critiques éventuelles, d'améliorer les photos et de proposer plus de vidéos.

## Les clés pour vendre sur Internet

- La qualité des photos (un partenariat avec un photographe professionnel vous est proposé),
- Des textes attractifs,
- Proposer des offres tarifaires ou thématiques régulières,
- Communiquer sur vos actualités et vos nouveautés.

## Le parc Gîte de France gersois



Les différentes structures	Nombre
Gîtes ruraux	527
Gîtes d'étape et séjour	13
Gîtes d'enfants	1
Maisons d'hôtes (Charmance)	143
<b>Prévert</b>	
• Chalets (11 parcs résidentiels de loisirs)	120
• Campings	16
<b>TOTAL</b>	<b>820</b>

## Service de réservation : Internet confirme sa position de premier canal de commercialisation en 2013

Avec plus de 160 000 visites sur les sites gersois de vente d'hébergements en ligne labellisés *Gîte de France*

Aujourd'hui 30 % des réservations sont effectuées directement en ligne sans contact direct avec nos opérateurs téléphoniques. Par rapport à 2012, il y a eut une croissance de 36 % des contrats effectués.  
Cette significative évolution s'explique par l'investissement dans un nouveau système informatique qui a permis de renouveler nos sites internet et d'améliorer considérablement leurs l'ergonomie, leur environnement sécurisé et l'optimisation des tunnels de vente.



## Pour une collaboration durable, choisissez le pack qui vous correspond !

### « Pack Confort »

- ✓ Vous confiez la commercialisation de votre structure au Service Réservation, Widget(\*) planning à disposition pour votre site et les sites de vos partenaires (*basculement des réservations sur le site du Service Réservation*).
- ✓ Vous pouvez créer des contrats sécurisés par le « module propriétaire », le suivi du dossier est assuré par le Service Réservation, vous êtes « apporteur d'affaire » (*commission réduite*). La mise à jour du planning se fait en temps réel sur l'ensemble des sites Internet Gîtes de France, Service Réservation et partenaires.

**Coût :** Cotisation annuelle de votre Relais + commission Service Réservation.

### Travailler avec le Service de Réservation, c'est :

- ✓ **Gagner en efficacité**  
- Une équipe **compétente**, spécialisée dans la location saisonnière, possédant une parfaite connaissance des produits et maîtrisant les langues étrangères.
- Une **visibilité** des hébergements sur de nombreux **sites internet** avec paiement et réservation en ligne.
- Selon votre formule d'adhésion, possibilité de visualiser en permanence l'**évolution des planning** pour vos maisons et de les modifier en temps réel, disposer d'outils de gestion adaptés et d'un suivi de l'ensemble de votre activité.
- ✓ **Gagner en sécurité financière**  
- **En cas de désistement de dernière minute**, le Service Réservation met tout en oeuvre pour relouer votre hébergement sinon, des frais d'annulation vous seront versés.
- Gratuité de traitement des chèques vacances, chèques cadeaux et paiement CB...
- Le règlement des séjours se fait par virement bancaire.
- ✓ **Commercialiser votre hébergement sur des annuaires et agences spécialisées.**

### Un seul planning pour suivre toutes vos réservations !

### « Pack Liberté »

- ✓ Vous partagez votre planning toute l'année avec le Service Réservation (*permet d'accéder au paiement sécurisé - service exclusif LCEN(\*\*)*).
- ✓ Tout contrat réalisé à 100 % via votre « Module propriétaire » par vous n'aura pas de commission prélevée.
- ✓ Possibilité de sécuriser vos contrats (*proposer tout mode de paiement y compris en ligne sécurisé ou système d'assurance*) en basculant la finalisation des contrats au Service Réservation (*vous bénéficiez d'un taux réduit de commission*).
- ✓ Remontée des disponibilités en temps réel sur l'ensemble des sites Internet Gîtes de France, Service Réservation et partenaires.

**Coût :** Cotisation annuelle de votre Relais + « Adhésion Pack Gestion des contrats et des plannings » + commission Service Réservation.

### « Pack Liberté + »

- ✓ Vous partagez votre planning avec le Service Réservation sur les périodes que vous avez choisies en début de saison.
- Coût :** Cotisation annuelle de votre Relais + « Adhésion Pack Gestion des contrats et des plannings » + commission Service Réservation.

(\*) *Widget* : Petit programme informatique intégré permettant d'accéder aux informations du planning en temps réel  
(\*\*) *LCEN* : Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique (Règles s'appliquant aux réservations par Internet)

Contact : Chambre d'Agriculture du Gers - Pôle Promotion Tourisme - Tél. 05.62.61.77.96. [ca32\\_promotion-tourisme@gers.chambagri.fr](mailto:ca32_promotion-tourisme@gers.chambagri.fr)