

Malgré le mauvais temps, les visiteurs au rendez-vous des portes ouvertes

Le week-end des 2 et 3 juin, 17 fermes gersoises ont ouvert leurs portes afin de partager et de faire découvrir leur métier, leur passion, leurs produits... En moyenne une cinquantaine de personnes sont venues dans les fermes (61,5 % en famille, 53,8 % en couple et 38,5 % en groupe d'amis). Lors de cet événement, nous avons pu remarquer une augmentation de la présence du groupe des « 6 ans - 40 ans » présents à 30,8 % ; en plus du groupe des « 41 ans - 60 ans » présents à 61,5 % sur l'ensemble des visiteurs.

Concernant les participants, une grande partie des fermes sont satisfaites voir très satisfaites de cet événement qui attire les familles.

Les supports de communication et l'organisation en général ont été appréciés par les adhérents participants.

L'opération *Printemps à la Ferme* rencontre du succès et plaît aux fermes adhérentes *Bienvenue à la Ferme*. En effet, presque 70 % d'entre elles se di-

sent intéressées pour participer à la prochaine édition du *Printemps à la Ferme*.

Cette opération régionale permet au grand public, notamment des urbains, de mieux connaître les produits de la « fourche à la fourchette » et le quotidien des

agriculteurs.

Rendez-vous en 2019, premier week-end de juin, pour le renouvellement de cette opération qui a réuni une centaine de fermes à l'échelle d'Occitanie.



La Chèvre qui Rit : visite guidée de la chèvrerie par Marie Duffo et rencontre avec les chèvres.



La Ferme du Hitton : Cecile Guichard explique au public le savoir faire de la transformation du lait d'anesse en produits cosmétiques et la production des huiles essentielles de lavande.