

# A Nogaro, Les Hauts de Montrouge... Dénomination officielle de la Cave

Mercredi 10 janvier s'est tenu l'assemblée générale de la Cave des Producteurs Réunis (CPR) pour l'exercice 2016-2017, en présence de nombreuses personnalités devant lesquelles le président Patrick Farbos a adressé un message important après avoir salué tous les présents.

Ainsi, Patrick Farbos a annoncé un changement de dénomination. La Cave, auparavant dénommée « Cave des producteurs réunis », mais plus connue sous le signe « CPR (que le président traduisait par « Coopérer pour réussir ») a désormais pour dénomination : Les Hauts de Montrouge (HDM). Ce changement, qui était dans l'air depuis un certain temps est désormais officiel.



## Stratégie et résultats

Le plan 2016–2020 se déroule selon deux axes :

- **Maîtrise et développement des ressources.**

Le conseil d'administration rajeuni a pour mission de saisir toutes les opportunités qui s'offrent à lui pour développer l'entreprise au travers d'une gestion rigoureuse. Le partenariat fait en 2011 avec les Grands Chais de France a permis d'être plus proche du marché. En 2013, 12 000 hl de cuverie ont été investis en cuves de 600 hl permettant de séparer des lots très qualitatifs et très prisés des clients.

Sur l'exercice 2017-2018 sont prévus de nouveaux investissements dans la cuverie, un pressoir et un quai de réception supplémentaire.

Ainsi, Patrick FARBOS démontre la dynamique de croissance des vignobles avec 100 ha supplémentaires depuis 2009, 60 vigneronnes co-opérateurs et 923 ha de vignes. Une très bonne année au niveau de la ré-

colte 2016 avec 98 088 hl et 105 000 hl en 2017 en forte évolution.

C'est aussi un constat intéressant au niveau des revenus des adhérents qui sont en progression constante depuis 2009. D'ailleurs, l'ensemble des décisions doit converger pour une réussite assurée : le revenu des viticulteurs.

- **Développement commercial (spécialement des produits conditionnés).**

Dans le même temps, le développement suit son cours avec l'ouverture de marchés nouveaux en France et à l'export. L'activité commerciale 2016-2017 est dans la régularité avec un chiffre d'affaires en progression constante.

Le chiffre d'affaires (CA) passe de 9,36 millions d'euros sur l'exercice 2015-2016, à 10,15 millions d'euros sur le dernier exercice, soit une progression de 8,5 %.

Le président compare avec satis-

faction ces chiffres aux 7 millions d'euros du CA 2008-2009.

C'est d'ailleurs pour dynamiser les ventes que deux commerciaux supplémentaires ont été recrutés depuis quelques années (l'un pour le marché intérieur, l'autre pour l'export).

Une assemblée générale extraordinaire s'est ensuite tenue au sujet des nouveaux statuts des sociétés coopératives agricoles. Ils ont été votés à l'unanimité.

Dans sa conclusion, Patrick Farbos annonce une volonté d'avancer et d'évoluer en permanence dans un cadre de développement avec le souci de mettre en avant le revenu du viticulteur. Il ajoute, nous avons la responsabilité de notre structure HDM. « Anticiper c'est gérer », nous ne devons pas baisser les bras. Nous prenons conscience de l'avenir et nous essayons de rien laisser au hasard.

*(Communiqué)*