

Les producteurs à la ferme de foie gras du Gers à l'école de la communication

L'assemblée générale du Syndicat des Producteurs à la Ferme de Foie Gras du Gers s'est tenue le 5 juillet dernier à Barbotan-les-thermes. Une assemblée générale sur le thème de la promotion et de la défense du métier d'éleveur au regard du débat sociétal actuel. Entendre, agir, informer... les filières animales doivent se mobiliser pour renouer avec la confiance des consommateurs.

Ce sont les mots qui ont résonné lors de la conférence tenue par Hervé Le Prince, directeur de l'agence de communication stratégique bretonne Newsens. Cette intervention a été organisée avec Interbovigiers. Elle avait pour objet de traiter le sujet sensible de l'élevage dans notre société actuelle face à des associations antisécistes qui veulent abolir toute forme d'exploitation de l'animal par l'Homme. Fort de l'expérience vécue par les agriculteurs bretons, M. Le Prince est intervenu sur le décryptage de l'organisation des abolitionnistes pour ensuite revenir sur la mobilisation qui doit être engagée par filières animales pour renouer avec la confiance des consommateurs.

Que dire, que faire ?

Afin de redonner du sens au métier d'éleveur, il préconise un message et cinq arguments : « Réaffirmons notre Humanité ! ». En effet comme le slogan des Z'homnivores⁽¹⁾, il rappelle que pour faire grandir l'Homme, depuis toujours, il est naturel et vital de se nourrir de viande, d'œufs, de lait, de poisson et de végétaux. Il avance ses cinq arguments :

- La nature nous a fait omnivore

- L'homme est un animal éthique
- L'élevage garantit un système d'alimentation durable à l'échelle de la planète
- L'élevage favorise la biodiversité
- Et les animaux d'élevage font partie intégrante de notre culture.

Il s'agit donc pour la Profession d'entendre, agir, informer ensemble pour renouer avec la confiance des consommateurs.

Il faut entendre ce que veut la société et être attentif dans la filière animale aux trois points qui cristallisent la défiance du consommateur : l'environnement, la souffrance animale et le productivisme industrie. Il est aussi vital d'agir pour redonner du sens à notre alimentation et prouver que l'on répond aux attentes des français et non pas aux abolitionnistes. Et enfin il faut informer pour renforcer la confiance du consommateur en questionnement, donner du sens à son alimentation et pour ne pas donner le champ libre aux opposants.

S'adressant aux producteurs, H. Le Prince donne quelques conseils pour bien communiquer

1. Il est important de connaître

le public et le consommateur, quelles sont ses attentes et appréhension sur l'élevage et le gavage par exemple.

2. A l'instar des anti-viandes, il faut apprendre à déclencher l'émotion du consommateur. Un éleveur est un « maître du vivant », Il sait s'occuper et élever des animaux. A titre d'exemple, le salon de l'Agriculture fascine les urbains avec plus de 620 000 visiteurs.

3. Il faut exprimer le métier en « bénéfico-conso », avec tous les avantages qu'apportent le produit à celui qui le consomme.

4. Il est essentiel de parler de son métier, l'expliquer et le raconter dans son quotidien.

5. C'est au producteur de communiquer sur son métier pour que le consommateur le voit et l'entende. Il incarne son métier et doit crédibiliser son histoire : succès, doutes, échecs...

6. Il ne faut pas hésiter à faire du storytelling (fait d'utiliser le récit dans la communication), en racontant son histoire et sa passion du métier

7. Il est impératif d'utiliser les réseaux sociaux, où la parole des agriculteurs a de l'impact. Cependant avec ses supports, il ne faut pas s'énerver, être sincère et décomplexé.

(1) Groupe collectif réunissant les acteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire de Bretagne. Ils viennent de créer le site mangerdetout.fr pour réinformer le consommateur sur son alimentation.

8^{ème} ÉDITION DE L'ANNUAIRE DES FOURNISSEURS

Le nouvel annuaire 2019 des fournisseurs des producteurs à la

ferme de foie gras du Gers vient de paraître, gage d'un partenariat depuis près de 17 ans. Outil indispensable pour les producteurs, il référence l'ensemble des partenaires, avec lesquels ils ont des relations commerciales privilégiées. En effet, de par la participation financière à cet annuaire, cette soixantaine de fournisseurs contribuent en partie à la pérennité du syndicat et au financement de son fonctionnement.



Intervention d'Hervé Le Prince, directeur de l'agence de communication NEWSSENS, en présence de la nouvelle présidente, Murielle Rigaud et de Bernard Malabirade, président de la Chambre d'agriculture ainsi que de Mme Christine Beaumont, 2^{ème} adjointe au maire de Barbotan.

Présentation et actions du Groupement



Créé en 1986, il compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'adhérents. Il a pour but de mettre en commun les techniques et les savoir-faire et de gérer ensemble les exigences sanitaires.

Le groupement fonctionne suivant une charte qualité propre aux adhérents et qui garantit aux consommateurs un produit issu du TERROIR, de la tradition, et du savoir-faire. Toutes les étapes du gavage à la transformation et la vente sont réalisées en vente directe sur la ferme et par les producteurs sur les salons-foires, par correspondances...

L'action primordiale du syndicat est la défense de la démarche fermière. Le groupement a également un rôle de soutien de ses adhérents dans la conduite de leurs activités :

- **Information** sur des thématiques actuelles, en fonction des besoins exprimés : bulletin d'informa-

tion, réunions, journées techniques, assemblée générale...

- **Force de propositions** auprès d'instances interprofessionnelles et administratives.

- Réalisation d'un **annuaire des fournisseurs** commun aux adhérents

- **Achats groupés** de matériel pour obtenir des prix préférentiels

- **Négociation de services** : location de sondes pour validation de barèmes, fourniture de gaz...

- **Suivi du dossier IGP** « canard à foie gras du Sud-Ouest - GERS »

- Proposition de **formations**, organisées par la Chambre d'Agriculture : réglementation sanitaire, coûts de production, préparation du foie gras et de plats cuisinés...

- **Promotion** collective du foie gras fermier avec participation à des manifestations et création d'outils de promotion et d'aide à la vente : logo commun, site internet, livrets recettes, panneaux de signalisation, posters, sacs...

Contact : Chambre d'agriculture du Gers, Pôle élevage-aviculture - Marjorie PROTEAU - Tél. 05.62.61.77.40

