

# Une belle journée au domaine du Castagné autour de la promotion et de la commercialisation

**Le 16 mai, au Domaine du Castagné, s'est déroulée la Journée du Tourisme Vert gersois. 110 participants ont échangé sur les thèmes de l'oenotourisme et de l'image : vecteur incontournable pour commercialiser un hébergement.**

Christiane Pieters, présidente de l'association *Gers Tourisme en Gascogne et de Gîtes de France Gers*, animait cette traditionnelle rencontre en présence de B. Malabirade, Président de la Chambre d'agriculture du Gers et de J.L. Pereira, Directeur du CDTL.

Elle est revenue sur plusieurs points d'état des lieux et de perspectives sur les marques agritouristiques et les objectifs pour l'avenir :

- *Bienvenue à la Ferme et Gîtes de France*, sont les réseaux leader sur leur marché, celui de l'accueil chez l'habitant et celui de la vente directe.
- Au cœur de ces réseaux, le rôle des propriétaires et des exploitants est fondamental : « *c'est vous qui faite vivre avec passion vos structures et cultivez l'échange avec vos visiteurs !* ».

- Tout en gardant le même cap : accompagner au quotidien les démarches qualité afin de proposer aux clientèles du Gers une offre attractive en cohérence avec leurs attentes ; promouvoir et commercialiser des produits par des outils



Christiane PIETERS entourée de Bernard Malabirade, Président de la Chambre d'agriculture et José Luis Pereira, Directeur du CDTL.

web performants. Enfin, assurer la mise en relation avec un réseau de conseils experts.

Joel Boueilh, Président du groupe Plaimont, est venu présenter la nouvelle offre oenotouristique mise en

place par Plaimont Producteurs, une gamme complète de visites guidées dans les appellations Plaimont Producteurs.

Ensuite, le rôle de l'image, vecteur incontournable pour commerciali-



Joel Boueilh présente l'offre oenotouristique Plaimont Producteurs.



Les photographes S. Fourquet, D. Hammette et F. Milard à la rencontre des adhérents Gîtes de France Gers.



Une centaine de participants

(Crédit photo : Journal du Gers)

ser un hébergement a été largement abordé par Faustine Milard, conseillère en marketing, Isabelle Sourimen, photographe et Julien Soulard. « *Sur internet vous avez 10 secondes pour convaincre ! la photo vignette est incontournable* », « *il faut créer du lien dès la fiche produit !* ».

Bernard Malabirade et José Luis Pereira, Directeur du Comité Départemental du Tourisme, ont clôturé avec Christiane Pieters les débats avant un moment convivial autour d'un buffet déjeunatoire sur la terrasse ensoleillée du Castagné.