

# Racines du Futur : mobilisons-nous pour construire le tourisme de demain !

L'assemblée générale du tourisme vert s'est tenue le 29 mars dernier à Mauvezin. Une centaine de participants se sont réunis pour le bilan de l'année 2017 autour de la présidente Christiane Pieters. Après l'assemblée générale statutaire qui a permis de valider les bilans financiers et opérationnels ainsi que le plan d'actions 2018, les débats et interventions se sont succédés : présentation des nouveaux adhérents Bienvenue à la Ferme et les événements du réseau. Le président national Gîtes de France, Dominique Pommat a présenté le plan d'action national pour le déploiement du réseau *Racines du Futur*.



Le conseil d'administration Gers autour de Dominique Pommat.

### Bienvenue à la Ferme Bilan d'activité 2017

Les actions « Bienvenue à la Ferme » sont menées dans le cadre du service commun « Accueil à la Ferme et Promotion des Produits » (AF2P) en relation avec l'Ariège et les Hautes-Pyrénées.

**Parc « Bienvenue à la Ferme Gers »**  
A la fin de l'année 2017 nous comptons 129 adhérents pour 146 prestations.  
9 nouveaux adhérents et 15 nouvelles prestations.

<b>Restauration</b>	<b>Loisirs</b>
8 Fermes auberges	3 Fermes pédagogiques
4 Petites restaurations	10 Fermes de découverte
	12 Fermes équestres
<b>Produits fermiers</b>	<b>Hébergements</b>
33 Domaines du vignoble	7 Campings
30 Producteurs de foie gras	
38 Saveurs gourmandes	

**Supports de communication**

- 20 000 Cartes 2017 distribuées aux Offices du Tourisme et structures d'hébergement du Gers, jointe à l'ensemble des contrats de location de la Centrale de Réservation « Gers Tourisme en Gascogne ».
- Internet
  - Sites Bienvenue à la Ferme départemental, régional et national
  - Remontée sur la plate-forme départementale CDTL
  - Page Facebook : 1000 fans / 2 post hebdo

**Evènements phares 2017 :**

**Printemps à la Ferme : 5<sup>ème</sup> édition**  
Faire connaître la marque Bienvenue à la ferme au grand public et les différentes prestations proposées, et plus largement promouvoir le tourisme à la ferme.  
**Le 3 et 4 Juin 2017**  
Participation de 16 fermes  
Week-end festif dans nos fermes gersoises, placé sous le signe de la découverte et de l'échange, environ 1000 visiteurs.

**28 Marchés à La Ferme : 18<sup>ème</sup> édition record !**  
Valoriser les agriculteurs et les produits locaux, et organiser des événements festifs et conviviaux sur les fermes gersoises.  
Notre service coordonne la communication de cette opération et accompagne les organisateurs.  
Fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes : 14 200 visiteurs.

**Nouveauté : Tablette Gourmande à Auch**  
**Le 4 août 2017**  
Les marchés à la ferme se déplacent en ville !  
Ce concept mené avec la Ville d'Auch, l'Office de Tourisme et la communauté d'agglomérations du Grand Auch Cœur de Gascogne a permis de faire découvrir à plus de 300 visiteurs les produits de 15 producteurs du réseau.

**Foires / Salons / Marchés**  
Salon International de l'Agriculture de Paris en Février / Festival de Bandas à Condom et Pentecôte à Vic en Mai / Jazz in Marciac en Juillet-Août / Gascogne Agri, Fête de la Gastronomie et Marchés flottants en Septembre / Circa et Ciné 32 en Octobre / SISQA à Toulouse en Décembre.

**Création de la E-news-letter adhérents trimestrielle**  
qui propose des points réglementaires, un rappel des formations, des portraits d'adhérents.



Interventions de Henri-Bernard Cartier, Christiane Pieters, Dominique Pommat et de M<sup>me</sup> Linda Deldebat adjointe au maire de Mauvezin.



Au foyer de Mauvezin, assemblée générale du Tourisme Vert.



Présentation des nouveaux adhérents Bienvenue à la Ferme Fabrice BIANCHINI.

### Gîtes de France Bilan d'activité 2017

**LE PARC GÎTES DE FRANCE**

637 produits labellisés

495 Gîtes  
16 Gîtes d'Etape et de Séjour  
1 Gîte d'Enfants

94 Maisons d'Hôtes regroupant 340 chambres

10 Parcs Résidentiels de Loisirs (regroupant 120 chalets)  
14 Campings

**L'animation du réseau**  
réunions, formations, conseils techniques et pratiques

- Sensibilisation de nos adhérents sur les différents points réglementaires et juridiques :
  - La fiscalité en partenariat avec le CER France (30 participants à une réunion)
  - Nouvelle réglementation des ERP
  - Réglementation Internet HADOPI
- Formations rencontres adhérents Gîtes de France :
  - Réunions de secteur sur Auch, Condom et Marciac les 26 et 31 janvier et 9 février ayant réunis 70 adhérents
  - Ateliers initiation et prise en main du nouveau bureau propriétaire 8 adhérents
  - Rencontres nouveaux adhérents
  - Journée de visite de structures : 50 adhérents
  - Formation permis d'Exploitation pour la Table d'hôtes avec 10 participants
- Une Newsletter adhérents et une nouvelle Newsletter partenaires
- 54 Visites Conseils et 40 rendez-vous Porteurs au bureau permettant un accompagnement personnalisé > 50 nouveaux adhérents en 2017
- Une documentation présentant Gîtes de France : « Rejoignez-nous » revue et améliorée est envoyée à chaque Porteur de projet. Suivi systématique des prospects grâce à un outil de CRM spécialisé.

**Promotion digitale / les sites internet**

Des produits secs et packagés du Gers remontent sur :

- 3 plateformes digitales Gîtes de France :
  - site national : [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)
  - site départemental : [www.gers-gites-france.com](http://www.gers-gites-france.com)
  - site régional : [www.gites-de-france-occitanie.com](http://www.gites-de-france-occitanie.com) / NOUVEAU !
- le site de réservation : [www.gers-reservation.com](http://www.gers-reservation.com)
- la plateforme du CDT Destination Gers

En 2017, la société MEDIAVEILLE a accompagné notre association pour optimiser le référencement payant et naturel de nos sites.

### La fréquentation en 2017

Résultats du service de réservation Gers Tourisme

**Gîtes ruraux et chalets Loisirs**

Contrats réalisés : 3 454 (2015), 3 424 (2016), 3 191 (2017)

12 338 personnes accueillies

Prix moyen d'un dossier : 558€

**Taux d'occupation par mois «Gîtes ruraux et Chalets Loisirs»**

Taux d'occupation moyen en 2017 : 38,1%

Répartition des contrats : Juillet et août représentent 36% des contrats réalisés dans l'année.

**Répartition des contrats par nombre de nuits**

- 29,5% (1 à 6 nuits)
- 43% (7 nuits)
- 18,3% (8 à 14 nuits)
- 3,8% (15 à 21 nuits)
- 5,4% autre

**En % des ventes**

- 36,5% (2015)
- 41% (2016)
- 45% (2017)

Soit 1884 contrats

La vente en ligne continue sa progression.

Le site national [www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com) représente 55% du total des ventes réalisées en ligne.

• Réalisation de 3 vidéos

visibles sur YouTube et sur les sites internet [www.gers-reservation.com](http://www.gers-reservation.com) et [www.gers-gites-france.com](http://www.gers-gites-france.com)

En famille Gers nature

En couple au temps des vendanges

Fête entre amis

QR code linking to YouTube videos