

EXCELLENCE GERS / L'assemblée générale de l'association s'est déroulée le 30 juin dernier à la salle des Cordeliers à Auch, sous la présidence de Bernard Malabirade. Excellence Gers veut reprendre un coup d'avance.

Un nouvel élan, une cohérence territoriale à impulser ; les objectifs sont fixés

Après avoir souligné la réussite de l'espace Gers au dernier Salon de l'agriculture à Paris, la synergie entre le stand Excellence Gers des exposants et le stand institutionnel du Conseil Départemental, le Président de l'association souhaite qu'une nouvelle dynamique s'installe et veut reprendre un coup d'avance comme il y a plus de 20 ans lorsqu'Excellence Gers fut créé.

En effet, le travail partagé entre les opérateurs du monde agricole, artisanal et industriel a permis de promouvoir les produits du Gers, mais aussi sa culture et son patrimoine sur de nombreux évènements

partout en France pendant plusieurs années.

Le conseil d'administration souhaite que la marque Excellence Gers soit accessible à un plus grand nombre, mais sans galvauder les valeurs du Gers. A ce propos il préconise de répondre à la diversité des attentes et plus particulièrement sociétales. Il évoque aussi la nécessité d'une concertation départementale pour éviter les superpositions de logos et de marques de territoire qui perturbent la communication et la visibilité du Gers.

Construire ensemble le projet

Cette assemblée générale est un point de départ pour la

construction du nouvel Excellence Gers. Trois ateliers participatifs ont permis de recueillir les premiers éléments dans les domaines stratégiques que sont l'organisation, le cahier des charges, la communication. Il sera proposé aux adhérents de participer à des commissions qui travailleront plus en profondeur sur ces thèmes. Des thématiques différentes qui ont toutes trouvé des points de convergence. Collectif, réseau, inclusivité, promotion, accompagnement, les fidèles adhérents ont mis en avant cette volonté de ne faire qu'un autour d'une image d'un territoire d'Excellence. Individuellement, quand il a été demandé aux participants de

trouver des mots pour parler de l'association, ce sont les mêmes qui sont ressortis : partage, qualité, fête...

Ces retrouvailles ont permis de mettre en avant cette volonté de rencontres plus régulières, avec de l'échange mais surtout de l'accompagnement. Face à la multiplication des labels, des marques, les membres ne savent plus comment se positionner, avec quel interlocuteur et sur quels échiquiers. Il ressort qu'Excellence Gers doit (et va) renforcer sa présence auprès des adhérents pour co-construire ce nouvel élan mais aussi mettre en avant leurs activités et leur apporter de la visibilité.

Communiquer, cela a été le

fil conducteur de ces ateliers. La communication entre adhérents, la communication avec l'association, la communication extérieure... c'est une nécessité pour s'assurer de la pérennité de la démarche. Il est maintenant question de s'entendre sur une ligne de conduite commune, des valeurs et des messages qui parlent à tous et sauront mettre en avant notre beau département et ses richesses.

Contact



Pôle Tourisme, Filières et Alimentation, Clara Monnin, tél. 05.62.61.77.51