

# CONFÉRENCE

Introduction à une bonne communication



**.Repl!q**



# Aurélien Vialette

*Consultant en Stratégies de Marques*



**.Repl!q**

# COMMENT PROMOUVOIR L'AGRICULTURE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ?



L'AMOUR  
est dans le pré

# DANS UN ÉLÉ DE COCHONS

L214

▶ VOIR L'ENQUÊTE

COMMENTÉE PAR YANN ARTHUS-BERTRAND



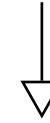
.Repl!q



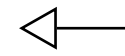
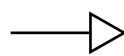
**AUTHENTICITÉ**



**OPACITÉ**



**SYMPATHIE**



**MÉFIANCE**

**Fantasme**



 **Authenticité**

 **Sincérité**

**Montrer l'agriculture  
telle qu'elle est !**



**Crédibilité**

# A ne pas reproduire chez vous !



**Campagne de promotion de la Chasse - 2020**





# Comment communiquer efficacement ?





**Parler à tout le monde,  
c'est ne rien dire à personne.**

# Connaître son audience

**Habitants**

**Consommateurs**

**Agriculteurs**

**Élus**

**Réfractaires**



*Rassurer*

*Convaincre*

*Engager*

*Mobiliser*

*Prouver*

**1 Public | 1 Objectif | 1 Message**

# Connaître son territoire

**Presse**



Article dans la presse locale (correspondants PQR), magazine et blog locaux, ...

**Collectivités**



Sites et pages facebook des collectivités, bulletins municipaux, affichage public, plaquettes aux guichets, ...

**Commerçants**



affichettes et flyers dans les commerces locaux, ...

**Vie Locale**



Marchés, vie associative, événements locaux, ...

**la communication agricole est territorialisée**



**.Repl!q**





# Pour résumer...



**.Repl!q**

# Réussir sa communication

**Rester authentique  
et sincère**

**Bien connaître  
ses publics**

**S'intégrer  
dans la vie locale**



**Simple, Basique**



# D'la Bonne Com'

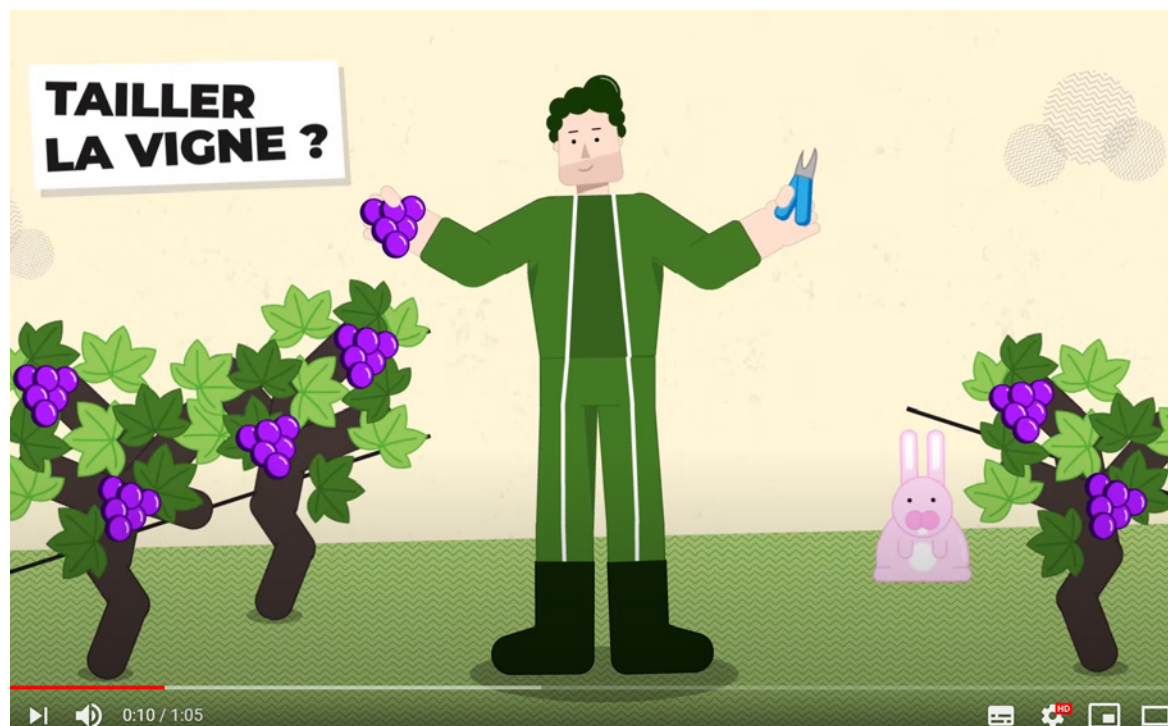
## Le Haricot Tarbais





# D'la Bonne Com'

 **Le Service de Remplacement Occitanie**



# MERCI

intervention pondue et animée par

**Aurélien Vialette**

aurelien@repliq.fr - 06.51.29.06.87



**.Repl!q**